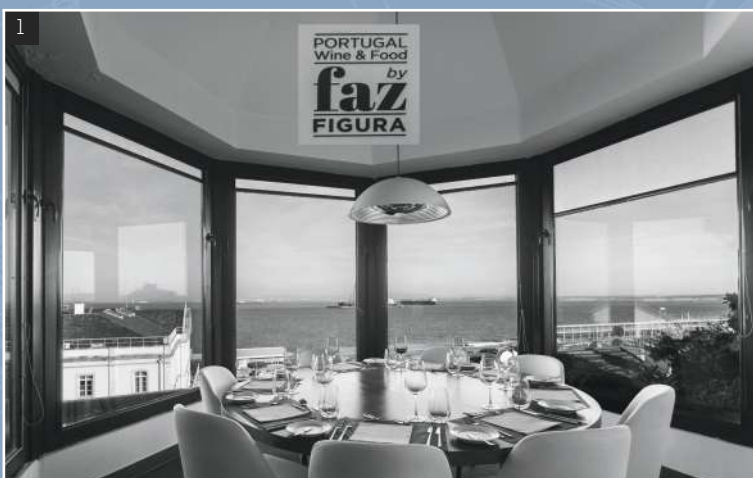


PARCEIROS



8

POR TO JÓIA

FEIRA INTERNACIONAL DE JOALHARIA, QUÍZIASARIA E RELOJOARIA

24 — 27
setembro

27 —
setembro
19h30

ANUÁRIO RELOGIOS & CANETAS

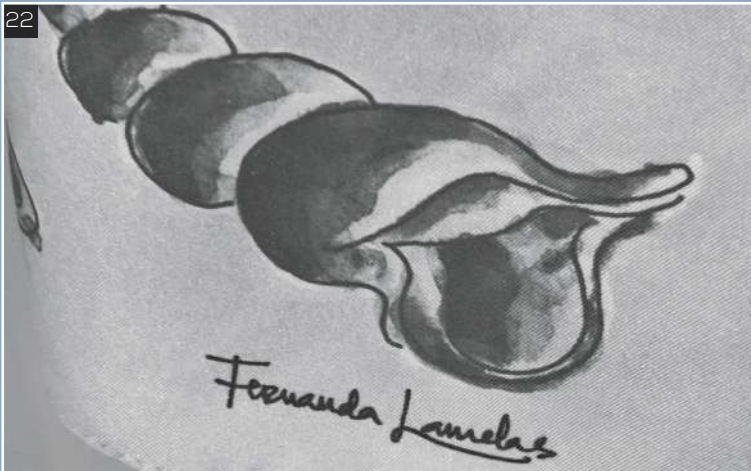
Short-list do Grande Prémio de Relojoaria Anuário dos Relógios



1. O Restaurante Faz Figura, em Lisboa, recebeu os convidados para o 6.º aniversário do *Relógios & Canetas online*.
2. Rovisco Garcia.
3. Fernanda Lamelas (gravata e lenço) no almoço *online*.
4. Cinemundo oferta de Voucher no almoço do aniversário. Além do restaurante, o evento do *Anuário* contou com parcerias com os vinhos Rovisco Garcia, artigos Fernanda Lamelas Arts e Cinemundo, que presentearam os nossos convidados.
5. Pestana Palace — Passatempo *online* — O Hotel Palácio do Estoril ofereceu a leitores do *Anuário online* um fim de semana a dois.
6. Cinemundo — Passatempo *online* — O *Anuário Relógios & Canetas*, em parceria com a Cinemundo, distribuidora para o mercado nacional, ofereceu 20 convites duplos aos leitores para assistirem à antestreia do filme “Peppermint”.
7. Relógio Fado — MeisterSinger — A Joalheria Ferreira Marques, através de um passatempo, ofereceu aos leitores do *Anuário* um relógio MeisterSinger, uma edição limitada a 50 exemplares, dedicada ao Fado, à venda em exclusivo na loja Rossio, em Lisboa.
8. Portojóia — Mais uma vez o *Anuário*, a convite da Exponor, esteve presente na Portojóia, onde este ano, pela primeira vez, anunciou a *short-list* ao Grande Prémio de Relojoaria, que decorreu no âmbito do Programa Oficial do certame. Mafalda Sanches de Baêna, diretora de Marketing e Publicidade do *Anuário*, e Marina Coelho, membro do júri, encarregaram-se de anunciar os selecionados em sete categorias.
9. Movelvivo decorou *stand*. O *Anuário Relógios & Canetas* esteve presente na Portojóia com um *stand* decorado pela Movelvivo Interiores. O espaço foi um dos mais concorridos do evento.
10. Murganheira — O espumante Murganheira criou um ambiente profissional, mas descontraído, no decorrer da Portojóia.
11. Palácio Seteais — O *Anuário Relógios & Canetas* realizou a 3.ª edição do Grande Prémio de Relojoaria com um almoço de gala no Hotel Palácio Seteais. Na edição de 2019 participaram cerca de 40 marcas, com 300 modelos. Iniciativa única em Portugal, o GPR é um dos momentos altos da atividade do setor no país.
12. AORP — Troféu Topázio no GP — Pelo 2.º ano consecutivo a Associação de Ourivesaria e Relojoaria de Portugal (AORP) foi parceiro institucional do *Anuário*, tendo patrocinado os galardões — peças de ourivesaria portuguesa — aos vencedores de cada categoria do GPR.
13. Murganheira — Cocktail GP e Gifts GP — O Hotel Palácio de Seteais recebeu os convidados para o Almoço do GPR com um *cocktail* de boas-vindas, fornecido pela Murganheira.

PARCEIROS





14. NOL Gifts GP — No final do Almoço do GPR, todos os convidados foram presenteados com lembranças da Murganheira e da Nol Jewellery.
15. Casa-Museu Medeiros e Almeida recebe o júri. A Casa-Museu Fundação Medeiros e Almeida colaborou na logística da iniciativa do GPR — pelo 3.º ano, albergou o júri do Grande Prémio, que escolheu presencialmente os relógios distinguidos nas várias categorias.
16. Casa-Museu Medeiros e Almeida — Lançamento do *Anuário*. A Casa-Museu Fundação Medeiros e Almeida recebeu o *Anuário Relógios & Canetas*, que ali lançou as suas três últimas edições.
17. Chivas no lançamento — Nas festas de lançamento dos Anuários 2019 e 2020 a Chivas alegrou o ambiente com um balcão que serviu *cocktails* aos convidados.
18. *Sushi* no lançamento — A festa do lançamento do *Anuário* contou em 2019 e 2020 com o apoio do Sushi em Tua Casa.
19. Seiko, relógio que vai oferecer no lançamento — Foram vários os presentes que foram atribuídos no decorrer da festa de lançamento do *Anuário* 2020, incluindo um relógio Seiko, disponibilizado pelo representante da marca em Portugal, a Certora.
20. Pestana Palácio Estoril oferece *brunch* na festa de lançamento. Na festa de lançamento da edição 2020 contamos com o apoio do Hotel Palácio Estoril, que disponibilizou um *brunch* para cinco pessoas.
21. Pulseira Paulo Caixeiro — As festas de lançamento das edições 2019 e 2020 do *Anuário* tiveram ofertas de pulseiras CX a alguns dos presentes.
22. Fernanda Lamelas Arts — A Fernanda Lamelas Arts ofereceu duas peças (um lenço e uma gravata) aos presentes no almoço comemorativo dos 6 anos da edição *online*.
23. THE MUSIC STYLIST e AIMEC — The Music Stylist (Equipa da The Music Stylist desenha soluções personalizadas a nível de curadoria musical) e a AIMEC (Academia Internacional de Música Eletrónica), maior rede de escolas de DJ, marcaram o ponto alto da festa de lançamento do *Anuário* n.º 23, criando emoções através do som ambiente.
24. CINTA Nol — A Nol Jewellers associou-se à edição 23 do *Anuário*, possibilitando aos leitores habilitarem-se a um anel da sua coleção Heritage.
25. AEMpress — A AEMpress colabora com o *Anuário* há mais de 6 anos. Especializada em tecnologia, é responsável pelas áreas de *hardware* e *software* que a logística do *Anuário* necessita.
26. Prooptica — A Prooptica, parceira de longa data do *Anuário*, conta com 26 anos de história e é atualmente uma referência no mercado óptico nacional. Tem colaborado em passatempos, em que os leitores ganham óculos de sol.